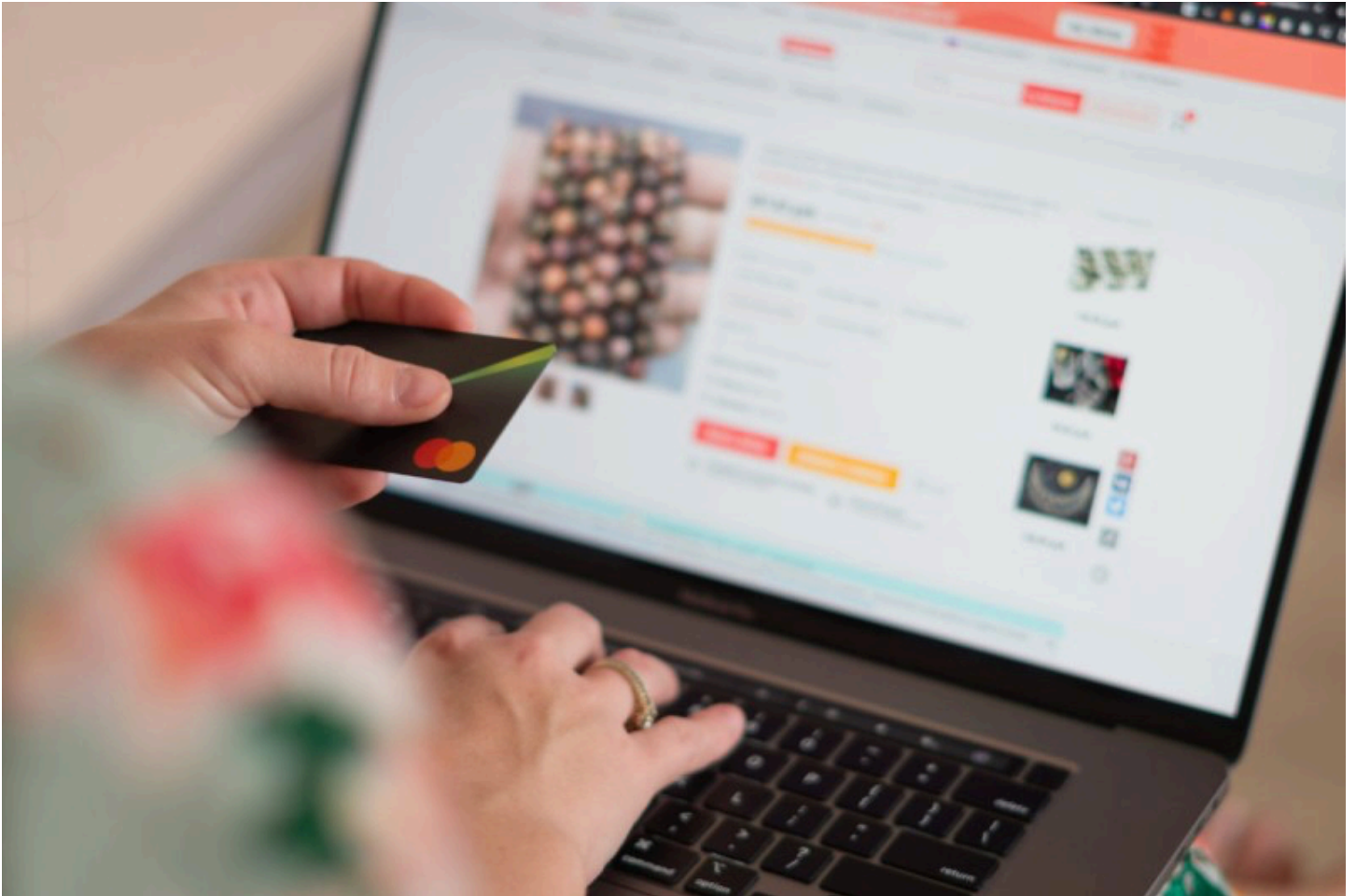


Klikni, ali pazi! Udruga Potrošački centar obilježava Svjetski dan prava potrošača edukacijom školaraca



U OŠ Čavli i OŠ Centar bit će održano predavanje "Ja u svijetu elektroničkih komunikacija" i predstavljanje brošure

Rijeka - U sklopu obilježavanja Svjetskog dana prava potrošača u 2026. godini, Udruga Potrošački centar i Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM), organiziraju sutra, 16. ožujka u OŠ Čavli i OŠ Centar predavanje "Ja u svijetu elektroničkih komunikacija" na temu sigurnog i odgovornog korištenja elektroničkih komunikacijskih usluga s posebnim naglaskom na uslugu interneta za učenike osnovnih škola. Predstavljanje nove brošure pod nazivom "Klikni, ali pazi!" i predavanje održat će stručne predavačice iz agencije HAKOM, Katarina Žaja Pauk i Jasminka Lacmanović.

HAKOM kontinuirano radi na aktivnostima usmjerenima na zaštitu djece i mladih u digitalnom okruženju, posebice u kontekstu sigurnosti na internetu. Kao regulator tržišta elektroničkih komunikacija, nastoje podići svijest o ključnim aspektima

digitalne sigurnosti, uključujući korištenje ugovorenih usluga, zaštitu osobnih podataka, prepoznavanje rizika i odgovorno online ponašanje jer je upravo edukacija djece i roditelja jedan od najvažnijih koraka u smanjenju rizika povezanih s digitalnim prostorom.

U tu svrhu pripremljeni su i webinar i namijenjeni roditeljima i skrbnicima, koji obrađuju teme online sigurnosti, dijeljenja osobnih podataka, digitalnih tragova, umjetne inteligencije, kao i novih pravila digitalnog svijeta. Ti su webinar i dostupni na YouTube kanalu HAKOM-a i predstavljaju koristan resurs za podršku roditeljima u zaštiti njihove djece na internetu.



Digitalni svijet predstavlja brojne prilike, ali i potencijalne opasnosti, a upravo informiranost i razumijevanje tih izazova ključni su za sigurnije i odgovornije korištenje interneta. Prije sklapanja ugovora, odnosno prije kupovine robe ili usluge putem interneta treba dobro provjeriti identitet trgovca - sjedište trgovca, mogućnost povrata robe ili uplaćenih sredstava, poštivanje zakonskih obaveza od strane trgovca i mogućnost pravne zaštite u slučaju prevare.

Skriivanje stvarnog identiteta trgovca nije dobra praksa. Potrošači imaju pravo u slučaju kupnje putem interneta ne navodeći razloge raskinuti ugovor u roku od 14 dana od dana kada je roba predana u posjed potrošača.

Udruga Potrošački centar je organizacija za zaštitu prava potrošača koja promiče prava svih građana i pruža pomoć kroz informiranje i edukaciju građana putem radionica, elektronskih medija, društvenih mreža i drugih komunikacijskih kanala. Svojim akcijama, u suradnji s aktivnim nosiocima zaštite potrošača žele obilježiti Svjetski dan prava potrošača i istaknuti odličnu suradnju s agencijom HAKOM, Primorsko-goranskom županijom, Gradom Rijekom i Općinom Čavle kao pozitivan primjer aktivne suradnje u zaštiti potrošačkih prava građana.