BAZNE CIJENE I BOLJA INFORMIRANOST POTROŠAČA

Autor: MINISTARSTVO GOSPODARSTVA 19.10.2026

Ministarstvo gospodarstva nastavilo dijalog o transparentnosti cijena s udrugama za zaštitu potrošača



U Ministarstvu gospodarstva danas je održan sastanak s predstavnicima udruga za zaštitu potrošača, na kojem je državni tajnik Ivan Rakocija predstavio nacrte Pravilnika o isticanju bazne cijene te Pravilnika o načinu objave cjenika. Predstavljena su rješenja kojima se potrošačima omogućuje lakše praćenje kretanja cijena i usporedba ponude prije kupnje.

Nakon sastanka s predstavnicima Hrvatske obrtničke komore, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske udruge poslodavaca, Ministarstvo nastavlja dijalog o transparentnosti cijena s udrugama koje potrošačima svakodnevno pružaju informacije, savjete i pomoć u ostvarivanju njihovih prava. Na današnjem sastanku razgovaralo se o primjeni pravilnika i predviđenim iznimkama, uz pojašnjenja pitanja koja su otvorili predstavnici potrošačkih udruga.

„Od baznih cijena ne odustajemo, ne odustajemo od naših građana i potrošača i

ne odustajemo od naših gospodarstvenika koji posluju pošteno na tržištu. Otvoreni smo za konstruktivan dijalog i pozivamo sve, uključujući male i mikro poduzetnike, da dostave svoje komentare. Komentari se kontinuirano obrađuju od prvog dana javnog savjetovanja“, poručio je državni tajnik Rakocija.

Igor Vujović iz udruge „Potrošač“ ocijenio je sastanak konstruktivnim i izrazio spremnost za daljnju suradnju s Vladom. Transparentnost cijena vidi kao alat koji može pridonijeti obuzdavanju inflacije, uz naglasak na pravo potrošača na informiran izbor. Ujedno je prepoznao izazove prilagodbe za manje trgovce i obrtnike te podsjetio da javno savjetovanje omogućuje svim dionicima da iznesu prijedloge.

„Informacija mi je jako bitna, a najbitnije mi je da je transparentna“, istaknuo je Vujović.

Vlado Biljarski iz udruge „Splitski potrošač“ istaknuo je da objava cjenika i isticanje baznih cijena mogu potaknuti tržišno natjecanje i tako neizravno utjecati na cijene, dok će se učinci mjere moći ocijeniti kroz primjenu. Prenio je i prijedlog udruga za dodatne informativne kampanje koje bi potrošačima približile rezultate usporedbe cijena, tržišne trendove te pozitivne i negativne prakse trgovaca.

„Više informacija za potrošače uvijek je korisno pri donošenju odluke o kupnji“, poručio je Biljarski.

Pravilnicima se isticanje baznih cijena i objava cjenika uređuju kao trajni dio sustava zaštite potrošača. Time se osigurava kontinuitet transparentnosti cijena, uz jednostavniju primjenu za trgovce i korištenje već uspostavljenih poslovnih procesa i tehničkih rješenja.

Predviđene iznimke uvažavaju posebnosti određivanja cijena u pojedinim djelatnostima i temelje se na objektivnim, opravdanim razlozima, uz jednak pravni položaj poduzetnika na tržištu. Stupanje pravilnika na snagu predviđeno je za 17. studenoga 2026. godine.

Uz jačanje transparentnosti cijena, Ministarstvo podupire rad udruga koje građanima pomažu razumjeti i ostvariti potrošačka prava. Kroz program „Osnaživanje potrošača“ financira se pet trogodišnjih projekata, za koje je osigurano ukupno 150.000 eura godišnje. Potpore su namijenjene informiranju, savjetovanju i edukaciji potrošača te rješavanju konkretnih problema s kojima se

susreću.

U suradnji s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva, u 2026. godini razvija se i novi trogodišnji program potpore savezima udruga za zaštitu potrošača. Njime se jačaju njihovi stručni i organizacijski kapaciteti te zastupanje interesa potrošača u oblikovanju javnih politika. Postupak ocjenjivanja prijava i donošenja odluke o dodjeli sredstava je u tijeku.

Podsjećamo kako je javno savjetovanje o nacrtima pravilnika otvoreno do 13. studenoga 2026. godine. Zainteresirana javnost svoje komentare i prijedloge može dostaviti putem portala e-Savjetovanja.